

SUMARIO / SUMMARY N° 42



La estrategia de plataformas modulares ¿Una nueva revolución en la organización de la producción en el sector del automóvil?

14-31

The modular platform strategy: A new revolution in the production's organization in the automobile sector?

Jesús F. Lampón y Pablo Cabanelas



Hedge Funds Global Macro y su incorporación en carteras de activos tradicionales

32-51

Hedge Funds Global Macro and its contribution to portfolio performance

M. Teresa Corzo-Santamaría, Jorge Martín-Hidalgo y Margarita Prat-Rodrigo



Influencia de la corrupción en la implantación de la ISO 9001

52-67

Corruption influence in the implementation of ISO 9001

Olga Rodríguez-Arnaldo y Ángel R. Martínez-Lorente



Tamaño del surtido y ventas de la categoría: ¿existe una relación directa?

68-87

Assortment size and category sales: is there a direct relationship?

Juan Carlos Gázquez-Abad, Francisco J. Martínez-López, Irene Esteban-Millat y Juan Antonio Mondéjar-Jiménez



La 'familiaridad dinámica' de las empresas familiares. El caso del Grupo Yllera

88-109

The dynamic familiness of family firms. The case of Grupo Yllera

Ismael Barros-Contreras, Juan Hernangómez-Barahona y Natalia Martín-Cruz



e-Mercados: un nuevo modelo de negocio electrónico. El caso del sector de la construcción

110-125

e-Marketplaces: a new e-business model. The case of the construction industry

M. Soledad Janita y F. Javier Miranda