

UNIVERSIA BusinessReview

La estrategia de plataformas modulares ¿Una nueva revolución en la organización de la producción en el sector del automóvil?

Jesús F. Lampón y Pablo Cabanelas

Nº 42

Segundo trimestre
2014

ISSN:1698-5117

Hedge Funds Global Macro y su incorporación en carteras de activos tradicionales

M. Teresa Corzo-Santamaría, Jorge Martín-Hidalgo y Margarita Prat-Rodrigo

Influencia de la corrupción en la implantación de la ISO 9001

Olga Rodríguez-Arnaldo y Angel R. Martínez-Lorente

Tamaño del surtido y ventas de la categoría: ¿existe una relación directa?

Juan Carlos Gázquez-Abad, Francisco J. Martínez-López,
Irene Esteban-Millat y Juan Antonio Mondéjar-Jiménez

La ‘familiaridad dinámica’ de las empresas familiares. El caso del Grupo Yllera

Ismael Barros-Contreras, Juan Hernangómez-Barahona y Natalia Martín-Cruz

e-Mercados: un nuevo modelo de negocio electrónico. El caso del sector de la construcción

M. Soledad Janita y F. Javier Miranda



uni>ersia

www.universia.es

La Comunidad Universitaria de Investigación