

SUMARIO / SUMMARY N° 40



Knowledge, Entrepreneurship, and Capabilities: Revising the Theory of the MNE 18-33
Conocimiento, emprendimiento y capacidades: Revisando la teoría de la Empresa Multinacional
David J. Teece & Abdulrahman Y. Al-Aali



The Collaborative, Ambidextrous Enterprise 34-51
La Empresa colaborativa y ambidiestra
Paul Adler & Charles Heckscher



Steps towards a Theory of the Managed Firm (TMF) 52-67
Hacia una teoría de la "Empresa Dirigida" (Managed Firm)
J.C. Spender



Knowledge-Based View of Strategy 68-79
La Visión de la Estrategia basada en el Conocimiento
Hiroataka Takeuchi



The Search for Externally Sourced Knowledge: Clusters and Alliances 80-91
La Búsqueda de fuentes de Conocimiento externas: Clusters y Alianzas
Stephen Tallman



The Development of Knowledge Management in the Oil and Gas Industry 92-125
El desarrollo de la Dirección del Conocimiento en la industria del petróleo y gas
Robert M. Grant



Exploring Knowledge Creation and Transfer in the Firm: Context and Leadership 126-137
Explorando la creación y transferencia de Conocimiento en la empresa: Contexto y Liderazgo
Gregorio Martín-de-Castro & Ángeles Montoro-Sánchez