

UNIVERSIA BusinessReview

Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación

Dolores Gallardo-Vázquez y M. Isabel Sánchez-Hernández

Nº 38

Segundo trimestre
2013

ISSN:1698-5117

La implicación emocional de los empleados de banca en Europa

J. Antonio Ariza-Montes, Ana M. Lucia-Casademunt y
Alfonso Carlos Morales-Gutiérrez

Perfiles de compradores españoles por teléfono móvil

Blanca López-Catalán y Sonia San-Martín

Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola

Ricardo Sellers-Rubio y Francisco José Más-Ruiz

Transparency in social disclosure in financial institutions through Spanish CSR reports in the context of crisis

Pablo Rodríguez-Gutiérrez, Fernando J. Fuentes-García &
Sandra Mª Sánchez-Cañizares

Antecedentes y barreras a la compra de productos ecológicos

Julen Izagirre-Olaizola, Ana Fernández-Sainz y María-Azucena Vicente-Molina



uni>ersia

www.universia.es

La Comunidad Universitaria de Investigación