

SUMARIO N° 38



Análisis de la incidencia de la responsabilidad social empresarial en el éxito competitivo de las microempresas y el papel de la innovación

14-31

Impact analysis of Managerial Social Responsibility in competitive success of microenterprises and the role of innovation

Dolores Gallardo-Vázquez y M. Isabel Sánchez-Hernández



La implicación emocional de los empleados de banca en Europa

32-49

Emotional involvement of bank employees in Europe

J. Antonio Ariza-Montes, Ana M. Lucia-Casademunt y Alfonso Carlos Morales-Gutiérrez



Perfiles de compradores españoles por teléfono móvil

50-67

Profiles of Spanish mobile shoppers

Blanca López-Catalán y Sonia San-Martín



Rentabilidad de las empresas vinculadas a las marcas colectivas en el sector vinícola

68-83

Profitability of companies forming collective brands in the wine sector

Ricardo Sellers-Rubio y Francisco José Más-Ruiz



Transparency in social disclosure in financial institutions through Spanish CSR reports in the context of crisis

84-107

Transparencia en la divulgación de información social en las entidades financieras españolas a través de las memorias RSC en un contexto de crisis

Pablo Rodríguez-Gutiérrez, Fernando J. Fuentes-García & Sandra Mª Sánchez-Cañizares



Antecedentes y barreras a la compra de productos ecológicos

108-127

Purchasing environmentally-friendly products: Background and obstacles

Julen Izagirre-Olaizola, Ana Fernández-Sainz y María-Azucena Vicente-Molina