

SUMARIO N° 37



Retribución de los altos directivos y gobierno corporativo en las empresas cotizadas españolas 16-31

Executive compensation and corporate governance in Spanish listed firms

Gregorio Sánchez-Marín, J. Samuel Baixauli-Soler y
M. Encarnación Lucas-Pérez



Un estudio exploratorio sobre la generación de experiencias afectivo-sensoriales a través de los personajes de marca 32-51

An exploratory study about the creation of affective and sensorial brand experiences through the use of brand characters

M^a Elena Delgado-Ballester, Estela Fernández-Sabiote y
Agueda Honrubia-Pardo



Incidencia de las variables institucionales del país de origen de las empresas multinacionales en su performance financiero 52-67

Impact of institutional variables country of origin of multinational companies in financial performance

Juan José Durán-Herrera y Nuria Bajo-Davó



Los valores compartidos en la empresa española 68-85

Shared values in the Spanish company

Sefa Boria-Reverter, Montserrat Crespi-Vallbona,
Ana García-González y Emili Vizuete-Luciano



Sistemas de Garantía de Depósitos: Impacto de la propuesta de la UE en el sector bancario español 86-103

Deposit Guarantee Schemes: Impact of the EU proposal on the Spanish banking sector

Pilar Gómez-Fernández-Aguado, Antonio Partal-Ureña y
Antonio Trujillo-Ponce



De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica 104-119

From Web 2.0 to Web 3.0: Antecedents and consequences of the attitude and use intention of social networking in the semantic Web

Inés Küster y Asunción Hernández