

UNIVERSIA BusinessReview



Retribución de los altos directivos y gobierno corporativo en las empresas cotizadas españolas

Gregorio Sánchez-Marín, J. Samuel Baixauli-Soler y M. Encarnación Lucas-Pérez

Nº 37
Primer trimestre
2013
ISSN:1698-5117

Un estudio exploratorio sobre la generación de experiencias afectivo-sensoriales a través de los personajes de marca

Mª Elena Delgado-Ballester, Estela Fernández-Sabiote y Agueda Honrubia-Pardo

Incidencia de las variables institucionales del país de origen de las empresas multinacionales en su performance financiero

Juan José Durán-Herrera y Nuria Bajo-Davó

Los valores compartidos en la empresa española

Sefa Boria-Reverter, Montserrat Crespi-Vallbona, Ana García-González y Emili Vizuete-Luciano

Sistemas de Garantía de Depósitos: Impacto de la propuesta de la UE en el sector bancario español

Pilar Gómez-Fernández-Aguado, Antonio Partal-Ureña y Antonio Trujillo-Ponce

De la Web 2.0 a la Web 3.0: antecedentes y consecuencias de la actitud e intención de uso de las redes sociales en la web semántica

Inés Küster y Asunción Hernández



uni>ersia

www.universia.es

La Competitividad Lidera el Desarrollo