

UNIVERSIA BusinessReview



El director financiero y la decisión de inversión en la empresa española

Pablo de Andrés, Gabriel de la Fuente y
Pablo San Martín

Nº 36
Cuarto trimestre
2012
ISSN:1698-5117

La implantación de *lean production* en los proveedores del sector aeronáutico: ¿Dependencia o compromiso?

Macarena Sacristán-Díaz, Pedro Garrido-Vega y Antonio García-Ortega

El sector de la telefonía móvil como modelo de negocio abierto en un contexto de innovación sistémica

José-Á. Miguel-Dávila, David López y Carmen de Pablos-Herederó

Is worker commitment necessary for achieving competitive advantage and customer satisfaction when companies use HRM and TQM practices?

Rafaela Alfalla-Luque, Juan A. Marín-García & Carmen Medina-López

La estrategia de marketing con causa: Factores determinantes de su éxito

Isabel Buil, Iguácel Melero y Teresa Montaner

Transparencia social e hipótesis del impacto social. Análisis en el IBEX35

Elisa Baraibar-Diez y Ladislao Luna-Sotorrió



uni>ersia

www.universia.es

La Competitividad Lidera el Desarrollo