

SUMARIO N° 36



El director financiero y la decisión de inversión en la empresa española 14-31

The CFO and capital budgeting practices in Spanish firms

Pablo de Andrés, Gabriel de la Fuente y Pablo San Martín



La implantación de *lean production* en los proveedores del sector aeronáutico: ¿dependencia o compromiso? 32-47

Lean production implementation in the suppliers of the aeronautical sector: Dependence or commitment?

Macarena Sacristán-Díaz, Pedro Garrido-Vega y Antonio García-Ortega



El sector de la telefonía móvil como modelo de negocio abierto en un contexto de innovación sistémica 48-63

Open business models in systemic contexts: The case of the mobile phone industry

José-Á. Miguel-Dávila, David López y Carmen de Pablos-Heredero



Is worker commitment necessary for achieving competitive advantage and customer satisfaction when companies use HRM and TQM practices? 64-89

¿Es necesario el compromiso de los trabajadores para alcanzar ventajas competitivas y satisfacción del cliente cuando las compañías emplean prácticas de HRM y TQM?

Rafaela Alfalla-Luque, Juan A. Marín-García & Carmen Medina-López



La estrategia de marketing con causa: Factores determinantes de su éxito 90-107

Cause-related marketing strategy: Success factors

Isabel Buil, Iguácel Melero y Teresa Montaner



Transparencia social e hipótesis del impacto social. Análisis en el IBEX35 108-123

Social transparency and social impact hypothesis. Analysis on the IBEX35

Elisa Baraibar-Diez y Ladislao Luna-Sotorrio