

SUMARIO N° 35



- En busca de los evangelizadores digitales: Por qué las empresas deben identificar y cuidar a los usuarios más activos de los espacios de opiniones online 14-31

Looking for online opinion leaders: Why companies must identify and take care of more active users of online opinion spaces

Rebeca San José-Cabezudo, Carmen Camarero-Izquierdo y Javier Rodríguez-Pinto



- ¿Es relevante la prima ofrecida en una OPA en las decisiones de venta de los accionistas? 32-55

Does the bid premium matter in the shareholders' selling decision?

Pedro Durá e Inés Pérez-Soba



- Agentes impulsores de la adopción de Cloud Computing en las empresas. ¿Quién mueve la nube? 56-77

Drivers of Cloud Computing adoption in companies: Who moves the Cloud?

Juan Manuel Maqueira-Marín y Sebastián Bruque-Cámara



- Cuestiones abiertas en la modelización del riesgo operacional en los acuerdos de Basilea: El umbral de pérdidas y la distribución de severidad 78-93

Open questions in modelling operational risk in the Basel accords: The loss threshold and the severity distribution

Filippo di Pietro, Ana I. Irimia-Diéguez y María D. Oliver-Alfonso



- Reputación percibida por los directivos de auditoras de cuentas españolas 94-113

Reputation perceived by managers of Spanish audit firms

Inocencia M^a Martínez-León e Isabel Olmedo-Cifuentes



- Factores determinantes de la calidad de los servicios electrónicos en el contexto de los operadores postales 114-123

Determinants of e-service quality in the context of postal operators

Ana R. Del Aguila-Obra, Rami M. O. Al-dweeri y Antonio Padilla-Meléndez