

UNIVERSIA BusinessReview

En busca de los evangelizadores digitales: Por qué las empresas deben identificar y cuidar a los usuarios más activos de los espacios de opiniones online

Rebeca San José-Cabezudo, Carmen Camarero-Izquierdo y Javier Rodríguez-Pinto

Nº 35
Tercer trimestre
2012
ISSN:1698-5117

¿Es relevante la prima ofrecida en una OPA en las decisiones de venta de los accionistas?

Pedro Durá e Inés Pérez-Soba

Agentes impulsores de la adopción de *Cloud Computing* en las empresas. ¿Quién mueve la nube?

Juan Manuel Maqueira-Marín y Sebastián Bruque-Cámara

Cuestiones abiertas en la modelización del riesgo operacional en los acuerdos de Basilea: El umbral de pérdidas y la distribución de severidad

Filippo di Pietro, Ana I. Irimia-Diéguez y María D. Oliver-Alfonso

Reputación percibida por los directivos de auditoras de cuentas españolas

Inocencia M^a Martínez-León e Isabel Olmedo-Cifuentes

Factores determinantes de la calidad de los servicios electrónicos en el contexto de los operadores postales

Ana R. Del Aguila-Obra, Rami M. O. Al-dweeri y Antonio Padilla-Meléndez



uni>ersia

www.universia.es

La Compañía Editorial líder de Referencia