

UNIVERSIA BusinessReview

La imagen de Responsabilidad Social Corporativa en un contexto de crisis económica: El caso del sector financiero en España

Andrea Pérez-Ruiz e
Ignacio Rodríguez-
del Bosque



Nº 33
Primer trimestre
2012
ISSN:1698-5117

El boca-oído de clientes insatisfechos: Un enfoque de segmentación en servicios de restaurantes

Beatriz Moliner-Velázquez

Los nuevos modelos de negocio en la economía creativa: Emociones y redes sociales

Fernando Casani, Jesús Rodríguez-Pomeda y Flor Sánchez

La gestión de la logística inversa en las empresas españolas: Hacia las prácticas de excelencia

Antonio Mihi-Ramírez, Daniel Arias-Aranda y Víctor Jesús García-Morales

Aproximación al concepto de *engagement*: Un estudio exploratorio en el sector de la telefonía móvil

Jesús Cambra, Iguácel Melero y F. Javier Sese

Factores determinantes de la innovación en las microempresas españolas: La importancia de los factores internos

Sonia Benito-Hernández, Manuel Platero-Jaime y Antonio Rodríguez-Duarte

Propiedad y control en *joint ventures* internacionales: Un caso de estudio entre una multinacional española y una empresa estatal china

Antonia Mohedano-Suanes y María del Mar Benavides-Espinosa

La difusión de tecnologías de proceso en la empresa manufacturera española

Jaime Gómez, Idana Salazar y Pilar Vargas

