

SUMARIO Nº 32

ARTÍCULOS ACADÉMICOS

- | | | |
|--|--|-------|
|  | Empresa familiar: Un enfoque multidisciplinar
<i>Family business: an interdisciplinary approach</i>
Josep Tàpies | 12-25 |
|  | How Family Values and Vision Drive Business Strategy and Continuity
<i>Cómo los valores y la visión de las familias dirigen la estrategia y la continuidad de la empresa</i>
John L. Ward | 26-39 |
|  | Why luxury firms are often family firms? Family identity, symbolic capital and value creation in luxury-related industries
<i>¿Por qué las compañías del sector del lujo suelen ser empresas familiares? Identidad familiar, capital simbólico y creación de valor en la industria del lujo</i>
Luana Carcano, Guido Corbetta & Alessandro Minichilli | 40-53 |
|  | Family Involvement - Firm Performance Link: Winning Configurations Revealed by Set-theoretic Methods
<i>Implicación familiar y rentabilidad de la empresa: configuraciones ganadoras reveladas a través de métodos basados en la teoría de conjuntos</i>
Roberto García-Castro & Pramodita Sharma | 54-69 |
|  | The financial structure and performance of owner-managed family firms: Evidence from the UK economy
<i>Estructura financiera y rentabilidad en empresas familiares gestionadas por la propiedad: evidencias de la economía inglesa</i>
Panikkos Zata Poutziouris | 70-81 |
|  | Looking for the perfect structure: The evolution of family office from a long-term perspective
<i>En busca de la estructura perfecta: la evolución de las family office en perspectiva a largo plazo</i>
María Fernández-Moya & Rafael Castro-Balaguer | 82-93 |

LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA EMPRESA FAMILIAR. ANÁLISIS Y EXPLICACIONES DE LAS RAZONES DEL ÉXITO

- | | | |
|--|---|---------|
|  | Iniciativa emprendedora y empresa familiar: Emprendiendo a través de las generaciones
<i>Entrepreneurship and family business: Maintaining the entrepreneurial drive over generations</i>
Pedro Nueno | 96-101 |
|  | La necesidad de un buen gobierno de la familia en las empresas familiares
<i>The need of correct family governance in family business</i>
Alfonso Chiner | 102-111 |
|  | The way forward – The values of SONAE
<i>El camino a seguir – Los valores de SONAE</i>
Belmiro de Azevedo | 112-119 |
|  | Grupo Catalana Occidente: una empresa familiar entre los mayores grupos aseguradores españoles
<i>Grupo Catalana Occidente: A family firm among the Spanish largest insurance companies</i>
José María Serra | 120-125 |
|  | Codorníu, la historia de una familia que elabora vinos desde hace quinientos años
<i>Codorníu, the history of a family that has been producing wines for 500 years</i>
María del Mar Raventós | 126-131 |
|  | Cementos Molins: Una empresa familiar y casi centenaria
<i>Cementos Molins: An almost hundred-year-old family business</i>
Casimiro Molins | 132-139 |