

UNIVERSIA Business Review



Empresa familiar: Un enfoque multidisciplinar

Josep Tàpies

Nº 32

Cuarto trimestre

2011

ISSN:1698-5117

How Family Values and Vision Drive Business Strategy and Continuity

John L. Ward

Why luxury firms are often family firms? Family identity, symbolic capital and value creation in luxury-related industries

Luana Carcano, Guido Corbetta & Alessandro Minichilli

Family Involvement - Firm Performance Link: Winning Configurations Revealed by Set-theoretic Methods

Roberto García-Castro & Pramodita Sharma

The financial structure and performance of owner-managed family firms: Evidence from the UK economy

Panikkos Zata-Poutziouris

Looking for the perfect structure: The evolution of family office from a long-term perspective

María Fernández-Moya & Rafael Castro-Balaguer

Iniciativa emprendedora y empresa familiar: Emprendiendo a través de las generaciones

Pedro Nuevo

La necesidad de un buen gobierno de la familia en las empresas familiares

Alfonso Chiner

The way forward - The values of SONAE

Belmiro de Azevedo

Grupo Catalana Occidente: Una empresa familiar entre los mayores grupos aseguradores españoles

José María Serra

Codorníu, la historia de una familia que elabora vinos desde hace quinientos años

María del Mar Raventós

Cementos Molins: Una empresa familiar y casi centenaria

Casimiro Molins

 **Santander**

uni>ersia

www.triadeconomia.com

La Consultoría Literaria de Responsabilidad