

UNIVERSIA BusinessReview



¿Por qué algunos clientes satisfechos desean cambiar de proveedor?

Isabel Sánchez-García

Nº 31

Tercer trimestre
2011

ISSN:1698-5117

El desarrollo de la función logística en la industria alimentaria y textil moda de España

Jesús García-Arca, Carlos Prado-Prado y Ana Mejías-Sacaluga

¿Nuevo escenario competitivo en la industria de la telefonía móvil?: Compitiendo a través del iPhone

Juan Pablo Maicas y Pedro Mata

Efectividad del coaching en los procesos de mejora de gestión de empresas

María Dolores Vidal-Salazar, Eulogio Cordón-Pozo y Vera Ferrón-Vilchez

Industrias Lácteas Asturianas, S.A. (ILAS): Un ejemplo de internacionalización discriminadora

Laura Fernández-Méndez, Esteban García-Canal y Mauro F. Guillén

Desconfianza hacia la venta tradicional y electrónica: Un estudio sobre el perfil del consumidor desconfiado

M^a Isabel Pascual del Riquelme, Sergio Román-Nicolás y Rocío Rodríguez-Herrera

Marketing y medio ambiente: Una aproximación a la situación de la industria española

Elena Fraj, Eva Martínez y Jorge Matute

La influencia de la percepción del directivo en el resultado de la innovación: Evidencias encontradas en España

Ana Isabel Jiménez-Zarco, María Pilar Martínez-Ruiz y Alicia Izquierdo-Yusta



Santander



uni>ersia

www.FEDEPREM.es

La Consultoría Líder de Recursos