

SUMARIO N° 30



Una visión panorámica de la ética empresarial

A panoramic view of Business Ethics

Joan Fontrodona y Antonio Argandoña

12-21



La ética y la toma de decisiones en la empresa

Ethics and Decision Making in Firms

Antonio Argandoña

22-31



La Empresa Ética y Responsable

The Ethical and Responsible Business

Alexis Bañón-Gómis, Manuel Guillén-Parra y Nataly Ramos-López

32-43



Las disfuncionalidades de los incentivos y la ética de los sistemas de control

Dysfunctional Incentives and the Ethics of Control Systems

Josep M. Rosanas y Natalia Cugueró

44-55



Business and Society: revisiting the issue of corporate responsibility

Empresa y Sociedad: replanteando la cuestión de la responsabilidad social

David Bevan

56-67



Responsible consumers and stakeholder marketing: building a virtuous circle of social responsibility

Consumidores responsables y marketing orientado a los grupos de interés: construyendo el círculo virtuoso de la responsabilidad social

N. Craig Smith & Elin Williams

68-79



Strategic CSR for SMEs: paradox or possibility?

Una RSE estratégica para las Pymes: ¿una paradoja o una posibilidad?

Steven P. MacGregor & Joan Fontrodona

80-95



Development, Poverty and Business Ethics

Desarrollo, Pobreza y Ética de la Empresa

Laura Hartman, Patricia Werhane & Kim Lane Clark

96-109



La Fageda: Otra empresa es posible...

La Fageda: Another business is possible

José Antonio Segarra

110-119



El desarrollo de la comunidad como fin último de la empresa en Latinoamérica

The community development as the last goal of the Latin-American companies

Ricardo Murcio-Rodríguez y Miguel Ángel Marcos-García

120-131