

UNIVERSIA BusinessReview

Internacionalización de la actividad de I+D en las filiales de multinacionales extranjeras en España: ¿Explotación o creación de ventajas competitivas?

Paloma Miravittles-Matamoros,
Ana Nuñez-Carballosa y
Laura Guitart-Tarrés

Nº 28
Cuarto trimestre
2010
ISSN:1698-5117

La influencia de la integración de la cadena de suministro en la implantación de capacidades de comercio electrónico

José Moyano-Fuentes

Los pactos parasociales en la Bolsa Española

Domingo Javier Santana-Martín

Inés Rosales: El reto de internacionalizar la actividad de una PYME es posible

Jesús Cambra-Fierro y Rosario Vázquez-Carrasco

Consecuencias de la insatisfacción del consumidor: Un estudio en servicios hoteleros y de restauración

Enrique Bigné, Rafael Currás-Pérez e Isabel Sánchez-García

El papel de las TIC en el rendimiento de las cadenas de suministro: El caso de las grandes empresas de España y Portugal

Nicolás González-Gallego, Pedro Soto-Acosta, Francisco José Molina-Castillo, António Trigo y João Varajão

Innovaciones estratégicas y organizativas como fundamento de la competitividad. La empresa Montalt y sus relaciones con Ford-España

Marta Peris-Ortiz, Rafael Fernández-Guerrero y Fernando J. Peris-Bonet

Efectos del nuevo PGC en los estados financieros: El problema de la comparabilidad de los datos

Mª Àngels Fitó, Francesc Gómez y Soledad Moya

