

UNIVERSIA BusinessReview

Las relaciones en la cadena de suministro no son tan peligrosas

Teresa Vallet-Bellmunt

Nº 26
Segundo trimestre
2010
ISSN:1698-5117

La formación en la empresa española: ¿sólo se busca mejorar los resultados organizacionales?

Antonio Aragón-Sánchez y Nuria Nevers Esteban-Lloret

El efecto made in en la percepción de un producto industrial español en los mercados internacionales

Rosa M. Rodríguez-Artola, Lluís J. Callarisa-Fiol, Miguel A. Moliner-Tena,
Javier Sánchez-García y Miguel A. López-Navarro

¿Hay alguna esperanza para el seguidor?: evidencia desde la industria de la telefonía móvil en Europa

Jaime Gomez y Juan Pablo Maicas

Características distintivas de la subcontratación de I+D en las empresas intensivas en tecnología

Andrea Martínez-Noya y Esteban García-Canal

Cómo afecta la relación del empleado con el líder a su compromiso con la organización

Mª Dolores de la Rosa-Navarro y Antonio Carmona-Lavado

Los cuatro arquetipos de cadenas de suministro

Salvatore Cannella, Elena Ciancimino, Jose M. Framinan y Stephen M. Disney

Cómo crear una campaña de comunicación integrada: propuesta metodológica a través del nivel de consistencia del mensaje

María Ángeles Navarro-Bailón, Elena Delgado-Ballester y María Sicilia-Piñero

