

SUMARIO N° 25



Multilatinas

Multilatinas

Álvaro Cuervo-Cazurra

14-33



El camino se hace al andar: La trayectoria de las multinacionales brasileñas

The Path is Made by Walking: The Trajectory of Brazilian Multinationals

Afonso Fleury, Maria Tereza Leme Fleury y Germano Glufke Reis

34-55



Tres fases de la internacionalización de las empresas industriales argentinas.

Una historia de pioneros, incursiones y fragilidad

Three Phases in the Internationalization of Argentinean Manufacturing Firms. A History of Pioneers, Raids and Fragility

Bernardo Kosacoff y Adrián Ramos

56-75



Cómo mantienen su ventaja competitiva las multinacionales de economías emergentes? El caso de CEMEX

How Do Emerging Market Multinationals Maintain their Competitive Advantage? CEMEX

Rafael Lucea y Donald Lessard

76-97



The Emergence of Multilatinas: The Petrobras Experience

La aparición de las multilatinas: La experiencia de Petrobras

Andrea Goldstein

98-111



Chilean Regional Strategies in Response to Economic Liberalization

Estrategias regionales chilenas como respuesta a la liberalización económica

Patricio del Sol

112-131



Corporate Social Responsibility and Latin American Multinationals: Is Poverty a Business Issue?

Responsibilidad social corporativa y multinacionales latinoamericanas: ¿Es la pobreza una cuestión de empresa?

Lourdes Casanova y Anne Dumas

132-145