

UNIVERSIA BusinessReview



Multilatinas

Álvaro Cuervo-Cazurra

Nº 25

Primer cuatrimestre
2010

ISSN:1698-5117

El camino se hace al andar: La trayectoria de las multinacionales brasileñas

Afonso Fleury, Maria Tereza Leme Fleury y Germano Glufke Reis

Tres fases de la internacionalización de las empresas industriales argentinas.

Una historia de pioneros, incursiones y fragilidad

Bernardo Kosacoff y Adrián Ramos

Cómo mantienen su ventaja competitiva las multinacionales de economías emergentes?

El caso de CEMEX

Rafael Lucea y Donald Lessard

The Emergence of Multilatinas: The Petrobras Experience

Andrea Goldstein

Chilean Regional Strategies in Response to Economic Liberalization

Patricio del Sol

Corporate Social Responsibility and Latin American Multinationals: Is Poverty a Business Issue?

Lourdes Casanova y Anne Dumas

