

UNIVERSIA BusinessReview

“Too important to fail”: ¿Favorecen las relaciones bancarias la situación crediticia de las PYMEs españolas?
M^a José Casasola-Martínez y Clara Cardone-Riportella

Nº 24
Cuarto trimestre
2009
ISSN:1698-5117

Flexibilidad de recursos humanos e innovación: Competitividad en la industria de automoción

Angel Martínez-Sánchez, M^a José Vela-Jiménez, Manuela Pérez-Pérez
y Pilar de-Luis-Carnicer

Las crisis bursátiles en España y su comparación con otros mercados internacionales: Análisis de sus principales características

Antonio de la Torre-Gallegos y Edith Bellini

Inclusión de los proveedores en el proceso de desarrollo de nuevos productos. Un análisis de la industria española

Sandra Valle y Daniel Vázquez-Bustelo

¿Qué busca el comprador de marcas de distribuidor? Caracterización del comprador de marca de distribuidor por beneficios buscados

Mercedes Martos-Partal y Oscar González-Benito

¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo

Blanca Hernández-Ortega y Carlos Serrano-Cinca

Las agencias de viaje virtuales: ¿Cómo analizar la calidad de e-servicio y sus efectos sobre la satisfacción del cliente?

Rodolfo Vázquez-Casielles, Ana Belén del Río-Lanza y Leticia Suárez-Álvarez

 Santander

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades