

SUMARIO N° 24



“Too important to fail”: ¿Favorecen las relaciones bancarias la situación crediticia de las PYMEs españolas? 12-29

“Too Important to Fail”: Do Banking Relationships Improve Spanish SMEs Credit Conditions?

M^a José Casasola-Martínez y Clara Cardone-Riportella



Flexibilidad de recursos humanos e innovación: Competitividad en la industria de automoción 30-43

Human Resource Flexibility and Innovation: Competitiveness in the Automotive Industry

Angel Martínez-Sánchez, M^a José Vela-Jiménez, Manuela Pérez-Pérez y Pilar de-Luis-Carnicer



Las crisis bursátiles en España y su comparación con otros mercados internacionales: Análisis de sus principales características 44-61

Stock Market Crisis in Spain and their Comparison with Other International Market: Analysis of the Principal Characteristics

Antonio de la Torre-Gallegos y Edith Bellini



Inclusión de los proveedores en el proceso de desarrollo de nuevos productos. Un análisis de la industria española 62-75

Involving Suppliers in New Product Development: An Analysis of Spanish Firms

Sandra Valle y Daniel Vázquez-Bustelo



¿Qué busca el comprador de marcas de distribuidor? Caracterización del comprador de marca de distribuidor por beneficios buscados 76-95

What does Store Brand Buyers Search? Characterization of Store Brand Buyers by Benefits Sought in Shopping

Mercedes Martos-Partal y Oscar González-Benito



¿Qué induce a las empresas a adoptar facturación electrónica? Efecto de las percepciones y del entorno competitivo 96-121

What Motivates Firms to Adopt E-invoicing? The Effect of Perceptions and Competitive Environment

Blanca Hernández-Ortega y Carlos Serrano-Cinca



Las agencias de viaje virtuales: ¿Cómo analizar la calidad de e-servicio y sus efectos sobre la satisfacción del cliente? 122-143

Virtual Travel Agencies: Analysing the E-Service Quality and this Effects on Customer Satisfaction

Rodolfo Vázquez-Casielles, Ana Belén del Río-Lanza y Leticia Suárez-Álvarez