

SUMARIO N° 23



Modelo de Negocio: El eslabón perdido en la dirección estratégica 12-25

Business Model: The Missing Link in Strategic Management

Joan E. Ricart



Mango S.A.: Reinventando el sector de la moda 26-39

Mango S.A.: Reinventing the fashion sector

Silvia Rodríguez-Donaire, Enric Casí y Xavier Carbonell



Metalquimia S.A.: Socializar y sistematizar la innovación 40-55

Metalquimia S.A.: Socializing and systematizing the innovation

Silvia Rodríguez-Donaire y Josep Lagares



Cómo conseguir un alto crecimiento en un mercado maduro: El caso Naturhouse 56-69

Achieving high growth in a mature market: The Naturhouse Case

Marc Sosna, Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez y S. Ramakrishna Velamuri



Innovando en el Modelo de Negocio: La Creación de la Banca Cívica 70-85

Innovating in the Business Model: The Creation of Civic Banking

Luis Vives y Silviya Svejnova



Evolución de modelos de negocio: Hacia una visión de la estrategia en términos de coherencia dinámica 86-107

Business Models Evolution:

Towards a Dynamic Consistency View of Strategy

Benoît Demil y Xavier Lecocq



Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio 108-121

Business Model Innovation: Creating Value In Times Of Change

Raphael Amit y Christoph Zott



Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial 122-143

Business Models and the New Industrial Organization

Vicente Salas-Fumás