

UNIVERSIA BusinessReview



Modelo de Negocio: El eslabón perdido en la dirección estratégica

Joan E. Ricart

Nº 23
Tercer trimestre
2009
ISSN:1698-5117

Mango S.A.: Reinventando el sector de la moda

Silvia Rodríguez-Donaire, Enric Casi y Xavier Carbonell

Metalquimia S.A.: Socializar y sistematizar la innovación

Silvia Rodríguez-Donaire y Josep Lagares

Cómo conseguir un alto crecimiento en un mercado maduro: El caso Naturhouse

Marc Sosna, Rosa Nelly Trevinyo-Rodríguez y
S. Ramakrishna Velamuri

Innovando en el Modelo de Negocio: La Creación de la Banca Cívica

Luis Vives y Silviya Svejenova

Evolución de modelos de negocio: Hacia una visión de la estrategia en términos de coherencia dinámica

Benoît Demil y Xavier Lecocq

Innovación del modelo de negocio: creación de valor en tiempos de cambio

Raphael Amit y Christoph Zott

Modelos de Negocio y Nueva Economía Industrial

Vicente Salas-Fumás

 Santander

 uni>ersia
REVISTA TRIMESTRAL DE DIRECCIÓN DE EMPRESAS