

SUMARIO N° 22



Open Business Models: Las dos caras de los Modelos de Negocio Abiertos

12-39

The Two Sides of Open Business Models

Francesco D. Sandulli y Henry Chesbrough



Efecto del patrocinio de la Copa América en las percepciones de Luis Vuitton: una perspectiva internacional

40-55

American Cup Sponsorship Effect on Luis Vuitton Perceptions: An international perspective

Inés Küster, Natalia Vila, Joaquín Aldás y Carmen Rodríguez



¿Esperamos porque es mejor o es mejor porque esperamos? Un estudio exploratorio de la relación entre el tiempo de espera y el valor percibido

56-73

Do we wait if it's better, or is it better if we wait?

An exploratory study about the relationship between waiting time and perceived value.

Diana Gavilán-Bouzas y Jesús García-de-Madariaga-Miranda



Los directivos externos y la sucesión en la empresa familiar: un caso de estudio

74-87

Managers recruited from outside and succession in family business: a case of study

José Ángel Zúñiga-Vicente y María Sacristán-Navarro



Estructura de vencimiento de la deuda y riesgo de crédito en las empresas españolas

88-101

Debt maturity and risk. Evidence from Spanish firms

Víctor M. González



¿Hay innovación más allá de la I+D? El papel de otras actividades innovadoras

102-117

Is there innovation beyond R&D? The role played by other innovation activities

Luis Santamaría, María Jesús Nieto y Andrés Barge-Gil



Fusiones/adquisiciones y acuerdos de cooperación en la Unión Europea durante el periodo 2000-2007

118-133

Mergers, acquisitions and alliances in the European Union, 2000 to 2007

Marta Ortiz-de-Urbina-Criado, María Ángeles Montoro-Sánchez y Luis Ángel Guerras-Martín