

SUMARIO N° 21



Reestructurarse o morir

14-35

Restructure or die

Isabel Abinzano y Javier F. Navas



¿Se maquillan los resultados de las cotizadas en España?

36-55

Are there earnings management in spanish listed companies?

Laura Parte-Esteban y José Antonio Gonzalo-Angulo



Prima de Riesgo del Mercado:
Histórica, Esperada, Exigida e Implícita

56-65

The Equity Premium: Historical, Expected, Required and Implied

Pablo Fernández



La imagen corporativa de la banca comercial.
Diferencias entre segmentos de consumidores

66-83

Corporate image in retail banking. Differences in segments of consumers

Rafael Bravo-Gil, Teresa Montaner-Gutiérrez y José Miguel Pina-Pérez



Los modelos organizativos de la producción reticular
e integrado en la empresa industrial española:
rasgos distintivos y desempeño

84-101

Network and integrated production organizational models in Spanish industrial firms: distinctive features and performance

Ana Villar-López y Cesar Camisón-Zornoza



Valor percibido, actitud y lealtad del cliente en el
comercio minorista

102-117

Perceived value, customer attitude and loyalty in retailing

María Eugenia Ruiz-Molina



Impacto del *comprehensive income* frente al *net income* en la estabilidad del beneficio del BSCH y BBVA según US GAAP (1998-2007)

118-133

Impact of Comprehensive Income Against Net Income on BSCH and BBVA Earnings Stability According to US GAAP (1998-2007)

Francisco Sousa-Fernández y María Mercedes Carro-Arana