

UNIVERSIA BusinessReview

Reestructurarse o morir

Isabel Abínzano y
Javier F. Navas

Nº 21
Primer trimestre
2009
ISSN:1698-5117

¿Se maquillan los resultados de las cotizadas en España?

Laura Parte-Esteban y José Antonio Gonzalo-Angulo

Prima de Riesgo del Mercado: Histórica, Esperada, Exigida e Implícita

Pablo Fernández

La imagen corporativa de la banca comercial.

Diferencias entre segmentos de consumidores

Rafael Bravo-Gil, Teresa Montaner-Gutiérrez y José Miguel Pina-Pérez

Los modelos organizativos de la producción reticular e integrado en la empresa industrial española: rasgos distintivos y desempeño

Ana Villar-López y Cesar Camisón-Zornoza

Valor percibido, actitud y lealtad del cliente en el comercio minorista

María Eugenia Ruiz-Molina

Impacto del *comprehensive income* frente al *net income* en la estabilidad del beneficio del BSCH y BBVA según US GAAP (1998-2007)

Francisco Sousa-Fernández y María Mercedes Carro-Arana

 Santander

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades