

SUMARIO N° 20



Blindaje y capacidad informativa del resultado contable 12-27

Anti-takeover provisions and informativeness of accounting earnings

Carolina Bona-Sánchez, Jerónimo Pérez-Alemán y Domingo J. Santana-Martín



Metodología de implantación de la gestión *lean* en plantas industriales 28-41

A methodology to implement lean management in industrial plants

Jordi Fortuny-Santos, Lluís Cuatrecasas-Arbós, Oriol Cuatrecasas-Castellsaques y Jorge Olivella-Nadal



¿Puede la regulación de Hedge Funds limitar el impacto negativo de una crisis sistémica? 42-53

Can the Hedge Funds regulation limit the negative impact of a systemic crisis?

Joaquín López-Pascual y Daniel Raúl Cuellar



Implicaciones de la orientación proactiva hacia el mercado, la cooperación y el uso de las TIC en los procesos de innovación de productos y servicios 54-67

Implications of proactive market orientation, cooperation and ICT use on new product and service innovation processes

Ana Isabel Jiménez-Zarco, María Pilar Martínez-Ruiz y Óscar González-Benito



Efectos de la novedad y de la calidad del producto en el resultado a corto y a largo plazo en las empresas innovadoras españolas 68-83

Impact of product innovativeness and product quality on short-term and long-term new product performance in Spanish firms

Francisco José Molina-Castillo y José Luis Munuera-Alemán



Calidad de servicio logístico e intensidad tecnológica en el comercio minorista 84-99

Logistics service quality and technological intensity in retailing

María Eugenia Ruiz-Molina



Marketing directo: delimitación conceptual e influencia en el comportamiento de compra del consumidor 100-121

Direct marketing: theoretical delimitation and impact on consumer buying behavior

Juan Carlos Gázquez-Abad y Marie Hélène de Cannière