

UNIVERSIA BusinessReview

Blindaje y capacidad informativa del resultado contable

Carolina Bona-Sánchez,
Jerónimo Pérez-Alemán y
Domingo J. Santana-Martín

Nº 20
Cuatro trimestre
2008
ISSN:1698-5117

Metodología de implantación de la gestión *lean* en plantas industriales

Jordi Fortuny-Santos, Lluís Cuatrecasas-Arbós, Oriol Cuatrecasas-
Castellsaques y Jorge Olivella-Nadal

¿Puede la regulación de Hedge Funds limitar el impacto negativo de una crisis sistémica?

Joaquín López-Pascual y Daniel Raúl Cuellar

Implicaciones de la orientación proactiva hacia el mercado, la cooperación y el uso de las TIC en los procesos de innovación de productos y servicios

Ana Isabel Jiménez-Zarco, María Pilar Martínez-Ruiz y
Óscar González-Benito

Efectos de la novedad y de la calidad del producto en el resultado a corto y a largo plazo en las empresas innovadoras españolas

Francisco José Molina-Castillo y José Luis Munuera-Alemán

Calidad de servicio logístico e intensidad tecnológica en el comercio minorista

María Eugenia Ruiz-Molina

Marketing directo: delimitación conceptual e influencia en el comportamiento de compra del consumidor

Juan Carlos Gázquez-Abad y Marie Hélène de Cannière

 **Santander**

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades