

SUMARIO N° 18



Innovación en modelos de negocio: la Base de la Pirámide como campo de experimentación 10-27

Innovation in Business Models. The Base of the Pyramid a new field of experimentation

Juliana Mutis y Joan Enric Ricart



¿Añaden las partidas extraordinarias calidad al resultado? 28-39

Extraordinary items: Do they add any quality to earnings?

Laura Parte-Esteban y Jose Antonio Gonzalo-Ángulo



Beneficios y costes en la relación entre minoristas y consumidores: una comparativa intersectorial 40-53

Benefits and costs in the relationship between retailers and consumers: A cross-industry comparison

Irene Gil-Saura, María Eugenia Ruiz-Molina y Gloria Berenguer-Contrí



Las ventajas competitivas en el mercado de DVD de alta definición 54-67

Competitive strategies in the high definition DVD market

José Manuel Pérez-Prado, José Ignacio López-Sánchez



Caracterización de los individuos propensos al cambio de canal de televisión 68-85

Characterising zapping-prone individuals

Juan Carlos Gázquez-Abad, David Jiménez-Castillo, Elvira Sáez-González y Manuel Sánchez-Pérez



El gobierno de las fundaciones en España: patronatos sin patrones 86-103

The Governance of Spanish Foundations: Boards without pattern

Elena Romero-Merino, Valentín Azofra-Palenzuela y Pablo de Andres-Alonso



El comportamiento negociador en las adquisiciones no hostiles: ¿ser competitivo o integrativo? 104-121

The negotiating behavior in the not hostile acquisitions. To be competitive or integrativo?

Carmen Saorín-Iborra y María Iborra-Juan