

UNIVERSIA BusinessReview

Innovación en modelos de negocio: la Base de la Pirámide como campo de experimentación

Juliana Mutis y Joan Enric Ricart



Nº 18
Segundo
trimestre
2008
ISSN:1698-5117

¿Añaden las partidas extraordinarias calidad al resultado?

Laura Parte-Esteban y Jose Antonio Gonzalo-Ángulo

Beneficios y costes en la relación entre minoristas y consumidores: una comparativa intersectorial

Irene Gil-Saura, María Eugenia Ruiz-Molina y Gloria Berenguer-Contrí

Las ventajas competitivas en el mercado de DVD de alta definición

José Manuel Pérez-Prado, José Ignacio López-Sánchez

Caracterización de los individuos propensos al cambio de canal de televisión

Juan Carlos Gázquez-Abad, David Jiménez-Castillo, Elvira Sáez-González y Manuel Sánchez-Pérez

El gobierno de las fundaciones en España: patronatos sin patrones

Elena Romero-Merino, Valentín Azofra-Palenzuela y Pablo de Andres-Alonso

El comportamiento negociador en las adquisiciones no hostiles: ¿ser competitivo o integrativo?

Carmen Saorín-Iborra y María Iborra-Juan

