

SUMARIO N° 17



- ¿Son los clubes de fútbol eficientes? Aplicación del análisis DEA a los equipos de la Liga Profesional de Fútbol de España 12-25

Are Soccer clubs efficient? An analysis DEA in the Spanish Professional Soccer League

Carlos Giner Vicente y Antonio Muñoz Porcar



- Las emociones y la dirección. ¿Condicionan los afectos de los directivos sus decisiones estratégicas? 26-39

Emotions and managers. Co CEO affects influence their strategic choices?

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabaté y Virginia Blanco Mazagatos



- El empleo del Modelo de Gestión de la Calidad Total en el sector de la distribución comercial en España: el caso de Mercadona 40-63

Total Quality Management approach application in a Spanish retailing company: the Mercadona case

Miguel Blanco y Santiago Gutiérrez



- Los envases y embalajes como fuente de ventajas competitivas 64-79

Packaging as source of competitive advantages

Jesús García Arca y José Carlos Prado Prado



- La concentración de la oferta como fuente de innovación de los nuevos negocios: el estudio de un caso en el sector de la automoción en Cataluña. 80-93

The concentration of supply as a source of innovation for new businesses: a case study on the automotive sector in Catalonia

Nuria Toledano y David Urbano



- Cambio organizativo por las TIC en la empresa financiera: el caso de Renta 4 94-107

Organizational change on the financial firm through ICT: the Renta 4 case

David Gómez y Jorge Sainz



- El potencial bursátil del mercado portugués 108-119

The potential of the portuguese stock market

José Luis Miralles Marcelo y José Luis Miralles Quirós