

UNIVERSIA BusinessReview

¿Son los clubes de fútbol eficientes?

**Aplicación del análisis DEA a los
equipos de la Liga Profesional
de Fútbol de España**

Carlos Giner Vicente y Antonio
Muñoz Porcar

Nº 17
Primer trimestre
2008
ISSN:1698-5117

**Las emociones y la dirección. ¿Condicionan los afectos de
los directivos sus decisiones estratégicas?**

Juan Bautista Delgado García, Juan Manuel de la Fuente Sabaté y
Virginia Blanco Mazagatos

**El empleo del Modelo de Gestión de la Calidad Total en
el sector de la distribución comercial en España: el caso
de Mercadona**

Miguel Blanco y Santiago Gutiérrez

**Los envases y embalajes como fuente de ventajas
competitivas**

Jesús García Arca y José Carlos Prado Prado

**La concentración de la oferta como fuente de
innovación de los nuevos negocios: el estudio de un caso
en el sector de la automoción en Cataluña.**

Nuria Toledano y David Urbano

**Cambio organizativo por las TIC en la empresa
financiera: el caso de Renta 4**

David Gómez y Jorge Sainz

El potencial bursátil del mercado portugués

José Luis Miralles Marcelo y José Luis Miralles Quirós

