

UNIVERSIA BusinessReview

Primer Trimestre
2008
Especial
150 Aniversario
Banco Santander
ISSN:1698-5117

Santander, de local a internacional: 150 años de historia

Pablo Martín Aceña

El sector financiero Español. 25 años de transformación. Caso Santander

Juan Rodríguez Inciarte

Vocación e Identidad iberoamericana: el caso del Santander

José Juan Ruiz

Los recursos humanos en la internacionalización del Grupo Santander: Objetivos, logros y retos

Jaime Bonache

La Globalización de las Marcas Españolas: Estrategia Internacional e imagen de Marca del Santander

Julio Cerviño

La internacionalización de la banca española

Mauro F. Guillén y Adrian E. Tschoegl

La Internacionalización del Sector Bancario Europeo

José Manuel Campa y Julio García Cobos

Las distancias en el proceso de internacionalización: El caso del Banco Santander

Álvaro Cuervo-Cazurra

¿Quiénes son mis rivales? Contacto multimercado y asimetría competitiva en la banca española

Lucio Fuentelsaz y Jaime Gómez

 Santander

uni>ersia

50
AÑOS
ACTUALIDAD
ECONÓMICA