

SUMARIO Nº 16



Los consejeros dominicales y el gobierno de la empresa

10-21

Proprietary shareholders and corporate governance

Rafael Mateu de Ros



El comportamiento del consumidor ante la promoción de ventas y la marca de distribuidor

22-35

Consumer behaviour towards sales promotions and store brands

Isabel Buil Carrasco, Eva Martínez Salinas y Teresa Montaner Gutierrez



Los fondos de inversión libre especializados en energía: riesgos y oportunidades

36-51

Energy hedge funds: risk and opportunities

José Ramón Aragonés y Carlos Blanco



Las Opciones Reales y la Simulación de Monte Carlo

52-63

Real Options and Monte Carlo Simulation

Susana Alonso Bonis, Valentín Azofra Palenzuela y Gabriel de la Fuente Herrero



¿Cómo se desarrolla la práctica de formación en las empresas? Una aproximación al caso de Castilla-La Mancha

64-85

How is training developed within enterprises? an analysis of the Castilla-La Mancha

Yolanda Salinero Martín y Rosa María Muñoz Castellanos



El outsourcing de sistemas de información: un estudio descriptivo y longitudinal

86-103

Informations systems outsourcing: a descriptive and longitudinal study

María Reyes González Ramírez, José Luis Gascó Gascó y Juan Llopis Taverner



Conducción del mercado e innovación en el ámbito de la distribución minorista

104-117

Market driving and innovation in the retailing distribution sector

Ramón Rufin Moreno y Cayetano Medina Molina



Optimización de flotas de vehículos, una herramienta para incrementar la eficiencia

118-127

Fleet Management, a tool for increasing efficiency

Javier L. de los Mozos Quiroga y Sylvia Moreno López