

UNIVERSIA Business Review

Los consejeros dominicales y el gobierno de empresa

Rafael Mateu de Ros

16

Nº 16
Cuarto trimestre
2007
ISSN: 1698-5117

IBM

MUTUAMADRILEÑA
Sociedad de Seguros

Santander 150

universia

ECONOMICA

El comportamiento del consumidor ante la promoción de ventas y la marca de distribuidor

Isabel Buil Carrasco, Eva Martínez Salinas y Teresa Montaner Gutiérrez

Los fondos de inversión libre especializados en energía: riesgos y oportunidades

José Ramón Aragonés, Carlos Blanco

Las opciones reales y la simulación de Monte Carlo

Susana Alonso Bonis, Valentin Azofra Palenzuela
y Gabriel de la Fuente Herrero

¿Cómo se desarrolla la práctica de formación en las empresas? Una aproximación al caso de Castilla-La Mancha

Yolanda Salinero Martín, Rosa María Muñoz Castellanos

El outsourcing de sistemas de información: un estudio descriptivo y longitudinal

María Reyes González Ramírez, José Luis Gascó Gascó
y Juan Llopis Tavernier

Conducción del mercado e innovación en el ámbito de la distribución minorista

Ramón Rufin Moreno y Cayetano Medina Molina

Optimización de flotas de vehículos, una herramienta para incrementar la eficiencia

Javier L. de los Mozos Quiroga, Sylvia Moreno López