

SUMARIO Nº 15



- Implicaciones de la estrategia de precios Hi-Lo en la industria de productos de gran consumo** 10-25
Implications of Hi-Lo pricing strategy for the consumer goods industry
 María Pilar Martínez Ruiz y Alejandro Mollá



- Valoración de un parque eólico con opciones reales** 26-41
Real options valuation of a wind farm
 Prosper Lamothe y Mariano Méndez



- La evaluación del desempeño en las grandes empresas españolas** 42-53
Performance appraisal systems in large spanish companies
 Elena Vázquez Inchausti



- Relaciones de integración empresa-proveedor: influencia de la trazabilidad** 54-67
Buyer-supplier relationships: the influence of traceability
 José Antonio Alfaro Tanco, Luis Arturo Rábade Herrero y José Luis Álvarez



- La integración de la dirección de recursos humanos en el proceso de formulación de la estrategia como determinante de los resultados** 68-87
The integration of the direction of human resources in the strategic process like determinant of the results
 Isidro Peña García-Pardo y Felipe Hernández Perlines



- Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo** 88-99
A reverse logistics system at grupo industrial Alfonso Gallardo
 Sergio Rubio Lacoba, Francisco J. Miranda González, Antonio Chamorro Mera y Víctor Valero Amaro



- ¿Las universidades son organizaciones que aprenden adecuadamente?** 100-119
Do the universities learn?
 José Miguel Rodríguez Antón y Juana Cecilia Trujillo Reyes



- La Ciencia de los Servicios: un nuevo enfoque para la innovación en compañías de servicios** 120-127
Services Science: a new innovation approach for services providers
 Ángel Martínez y Pedro Lázaro