

UNIVERSIA Business Review

Implicaciones de la estrategia de precios Hi-Lo en la industria de productos de gran consumo

María Pilar Martínez Ruiz y Alejandro Mollá

Nº 15
Tercer trimestre
2007
ISSN: 1698-5117

IBM

MUTUAMADRILEÑA
Sociedad de Seguros

Santander 150

uni>ersia
red de universidades, red de oportunidades

**ACTUALIDAD
ECONÓMICA**

Valoración de un parque eólico con opciones reales

Prosper Lamothe y Mariano Méndez

La evaluación del desempeño en las grandes empresas españolas

Elena Vázquez Inchausti

Relaciones de integración empresa-proveedor: influencia de la trazabilidad

José Antonio Alfaro Tanco, Luis Arturo Rábade Herrero y José Luis Álvarez

La integración de la dirección de recursos humanos en el proceso de formulación de la estrategia como determinante de los resultados

Isidro Peña García-Pardo y Felipe Hernández Perlines

Desarrollo de un sistema de logística inversa en el grupo industrial Alfonso Gallardo

Sergio Rubio Lacoba, Francisco J. Miranda González, Antonio Chamorro Mera y Víctor Valero Amaro

¿Las universidades son organizaciones que aprenden adecuadamente?

José Miguel Rodríguez Antón y Juana Cecilia Trujillo Reyes

La Ciencia de los Servicios: un nuevo enfoque para la innovación en compañías de servicios

Ángel Martínez y Pedro Lázaro