

SUMARIO Nº 13



Información y conocimiento en los mercados de capitales 12-25

Information and knowledge in the capital markets

Beatriz Fernández Alonso, Valentín Azofra Palenzuela y Eleuterio Vallelado González



Perfil de las empresas industriales que desarrollan estrategias corporativas y de marketing medioambiental 26-41

Profile of industrial firms which implement Corporate and marketing environmental strategies

Elena Fraj Andrés, Eva Martínez Salinas y Jorge Matute Vallejo



¿Quo vadis la empresa industrial española?: Fortalezas y debilidades ante los factores clave de éxito 42-61

Quo vadis industrial spanish firm?

César Camisón Zornoza



La identificación del consumidor con la empresa: más allá del marketing de relaciones 62-75

Consumer-Company Identification. Beyond Relationship Marketing

Longinos Marín Rives y Salvador Ruiz de Maya



Gestión de la calidad total de acuerdos con el modelo EFQM: Evidencias sobre sus efectivos en el rendimiento empresarial 76-89

Total quality management and the EFQM excellence model: Empirica evidence on firm, performance

María Leticia Santos Vijandea y Luis Ignacio Álvarez González



Periodistas, empresas e instituciones, claves de una relación necesaria 90-103

Journalists, companies and institutions, the keys of a necessary relationship

José Alberto Mariñas



Caracterizando a los consumidores en los mercados de consumo de alta frecuencia 104-115

Caracterizando a los consumidores en los mercados de consumo de alta frecuencia

Juan Carlos Gáquez Abab y Manuel Sánchez Pérez



Eficiencia y ahorro energético: contribución del sector de las tecnologías de la información 116-127

Energy efficiency and savings: contributions of the information technologies sector

Víctor Duarte Belloque