

UNIVERSIA Business Review

Información y conocimiento en los mercados de capitales

Beatriz Fernández Alonso,
Valentín Azofra Palenzuela,
Eleuterio Vallelado González

Nº 13
Primer trimestre
2007
ISSN: 1698-5117



**Perfil de las empresas industriales que desarrollan
estrategias corporativas y de marketing medioambiental**
Elena Fraj Andrés, Eva Martínez Salinas y Jorge Matute Vallejo

**¿Quo vadis la empresa industrial española? Fortalezas
y debilidades ante los factores clave de éxito**
César Camisón Zomoza

**La identificación del consumidor con la empresa:
más allá del marketing de relaciones**
Longinos Marín Rives y Salvador Ruiz de Maya

**Gestión de la calidad total de acuerdos con el modelo
EFQM: evidencias sobre sus efectivos en el rendimiento
empresarial**
M^a Leticia Santos Vijandea y Luis Ignacio Álvarez

**Periodistas, empresas e instituciones claves
de una relación necesaria**
José Alberto Mariñas

**Caracterizando a los consumidores en los mercados
de consumo de alta frecuencia**
Juan Carlos Gázquez Abad y Manuel Sánchez Pérez

**Eficiencia y ahorro energético: contribución del sector
de las tecnologías de la información**
Victor Duart Belloque