

UNIVERSIA Business Review

Efectos competitivos de la integración estratégica de compras

Javier González Benito

Nº 12
Cuarto trimestre
2006
ISSN: 1698-5117

Los modelos de negocio en las empresas de biotecnología españolas

Isidre March Chordà y Ramón Seoane Trigo

Reconfiguración de la industria española de envases de vidrio: estructura y estrategia

Federico Marbella Sánchez

Conocimiento organizativo, innovación y crecimiento empresarial: el caso del Grupo Tecnobit

Fátima Guadamillas Gómez

Interacciones tecnológicas y efectos red: Claves para predecir el impacto del VOIP sobre la industria de las telecomunicaciones

Veneta Andonova y Antonio Ladrón

El offshore outsourcing de sistemas de información

María Reyes González Ramírez, Juan Llopis Taverner y José Luis Garcó Gascó

La virtualización de los recursos tecnológicos, impulsor del cambio en la empresa

Claudio Paniagua Macià

