

SUMARIO Nº 11



Análisis internacional de los códigos de buen gobierno

10-21

Codes of good governance: an international analysis

Felix J. López Iturriaga y M^a Liduina Pereira



Evolución de la estrategia y la estructura de la gran empresa española: Análisis comparado con la evidencia europea

22-35

Evolution of strategy and structure in large Spanish firm: A comparative European analysis

M^a José Sánchez Bueno, José Ignacio Galanzazo e Isabel Suárez González



El Real Madrid Club de Fútbol: La aplicación de un modelo empresarial a una entidad deportiva en España

36-61

Real Madrid: A new management paradigm for a sport company

Miguel Blanco Callejo y Francisco Javier Forcadell Martínez



Innovar en operaciones, fuente de ventaja competitiva

62-73

Operational innovation, source of competitive advantage

Philip G. Moscoso



Matriz tamaño-fortaleza competitiva: una propuesta para caracterizar a las empresas

74-91

Size-competitive strength matrix: a proposal to characterize firms

José Moyano Fuentes, Juan Manuel Maqueira Marín y Sebastián Bruque Cámara



Cómo acelerar el proceso de desarrollo de los nuevos productos en diferentes contextos de complejidad tecnológica

92-103

Designing teams for speedy product development: The moderating effect of technological complexity

Pilar Carbonell y Ana Isabel Rodríguez Escudero



El director de sistemas, como impulsor de la empresa

104-111

Cio as business innovation leader

Diego Fernández