

UNIVERSIA BusinessReview

Análisis internacional de los códigos de buen gobierno

Félix J. López Iturriaga
y M^a Liduina Pereira
do Carmo

Nº 11
Tercer trimestre
2006
ISSN: 1698-5117



Evolución de la estrategia y la estructura de la gran empresa española: Análisis comparado con la evidencia europea

María José Sánchez Bueno, José Ignacio Galán Zazo e Isabel Suárez
González

El Real Madrid Club de Fútbol: La aplicación de un modelo empresarial a una entidad deportiva en España

Miguel Blanco Callejo y Francisco Javier Forcadell Martínez

Innovar en operaciones, fuente de ventaja competitiva

Philip G. Moscoso

Matriz tamaño-fortaleza competitiva: una propuesta para caracterizar a las empresas

José Moyano Fuentes, Juan Manuel Maqueira Marín y Sebastián
Bruque Cámara

Cómo acelerar el proceso de desarrollo de los nuevos pro- ductos en diferentes contextos de complejidad tecnológica

Pilar Carbonell y Ana Isabel Rodríguez Escudero

El director de sistemas como impulsor de la innovación en la empresa

Diego Fernández Casado