

SUMARIO Nº 9



Estrategias de aprovisionamiento en el sector
español del automóvil: situación actual y perspectivas 14-27
Supply chain management in the spanish automotive industry

José L. Alonso Mosquera, Jesús F. Lampón Caride y Xosé H. Vázquez



Los aspectos económico-organizativos de la
formación: una aproximación al caso de Cataluña 28-41
*Economical and Organization aspects in company
training: the Catalonia case*

Francesc Solé Parellada, Marcos Eguiguren Huerta, Xavier Llinàs Audet
y Olga Pons Peregor



Evaluación y control de la fuerza de ventas:
análisis exploratorio 42-57
*Evaluation and Control of Salesforce:
an exploratory analysis*

Ines Kuster Boluda y Pedro Canales Ronda



La estrategia de “ecologismo de empresa” en
el sector de bienes de consumo final 58-73
*"Corporate environmentalism" strategy in the
consumer goods industry*

Rafael Bravo Gil, Elena Fraj Andrés y Jorge Matute Vallejo



La consultoría en España: ¿Consulta o inculcación
de principios? 74-87
*The consultancy in Spain: Consulting or inculcation
of principles?*

Frederic Marimon Viadiu, Martí Casadesús Fa e Iñaki Heras Saizarbitoria



¿Se cumple la legislación sobre sociedad de la
información?: situación en las empresas murcianas 88-97
Do firms comply legislation on Information Society?

Angel Meroño Cerdán y Pedro Soto Acosta



Claves para abordar la transferencia de empleados
en los contratos de outsourcing 98-103
*Key issues for a successful employee's transference
process in outsourcing projects*

Juan A. Zufiria