

## SUMARIO Nº 6



### Creación de valor para los accionistas: definición y cuantificación 10-25

*Measuring Shareholder Value Creation*

Pablo Fernández



### Perfiles organizativos de la empresa industrial española 26-39

*Organizational profiles in the Spanish manufacturing industry*

Emilio Huerta Arribas, Martín Larraza Kintana y Carmen García Olaverri



### Hacia una gestión eficaz de las tecnologías de la información 40-53

*Towards an efficient management of Information and Communication Technologies*

Lucio Fuentelsaz, Juan Pablo Maicas y Yolanda Polo



### Democracia, cooperación y éxito: implicaciones prácticas del caso de Mondragón 54-67

*Democracy, co-operation, and success: Practical implications from the Mondragón Corporación Cooperativa case*

Francisco Javier Forcadell Martinez



### Estrategias competitivas y capacidades clave en mercados electrónicos sujeto a Efectos de Red 68-79

*Competitive strategies and key capabilities in electronic markets subject to Network Effects*

José Luis Arroyo Barrigüete y José Ignacio López Sánchez



### ¿Están las multinacionales internacionalizando la generación de actividades tecnológicas? 80-93

*Are multinationals internationalizing the generation of technological activities?*

María de los Ángeles Quintás Corredoira y José Manuel García Vazquez



### ¿Es la fabricación ágil un nuevo modelo de producción? 94-107

*Is agile manufacturing a new production paradigm?*

Lucía Avella Camarero y Daniel Vázquez Bustelo

### ¿Cómo crear e invertir en iniciativas con éxito surgidas en la universidad? 108-111

*How to Build and Invest in Successful University Spinouts*

Pere Condom y S. Ramakrishna Velamuri