

# UNIVERSIA Business Review

## Creación de valor para los accionistas: definición y cuantificación

Pablo Fernández



Nº 6  
Segundo trimestre  
2005  
ISSN: 1698-5117

### Perfiles organizativos de la empresa industrial española

Emilio Huerta Arribas, Martín Larraza Kintana y Carmen García Olaverri

### Hacia una gestión eficiente de las tecnologías de la información y las comunicaciones

Lucio Fuentelsaz, Juan Pablo Maicas y Yolanda Polo

### Democracia, cooperación y éxito: Implicaciones prácticas del caso de Mondragón

Francisco Javier Forcadell Martínez

### Estrategias competitivas y capacidades clave en mercados electrónicos sujetos a Efectos de Red

José Luis Arroyo Barrigüete y José Ignacio López Sánchez

### ¿Están las multinacionales internacionalizando la generación de actividades tecnológicas?

María de los Ángeles Quintás Corredoira y José Manuel García Vázquez

### ¿Es la fabricación ágil un nuevo modelo de producción?

Lucía Avella Camarero y Daniel Vázquez Bustelo