

SUMARIO Nº 5

**Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural** 14-27

Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu y Valerie Swan

**Cultura y administración de Recursos Humanos en América Latina** 28-45

Marta M. Elvira y Anabella Dávila

**Caso práctico: galletas Fontaneda y United Biscuits. Liderazgo en la gestión de una crisis** 46-55

Custodia Cabanas y Mauro F. Guillen

**El impacto de las fusiones y adquisiciones en la innovación** 56-69

Bruno Cassiman

**El correo electrónico en las Pymes para la comunicación y gestión del conocimiento** 70-79

Ángel Luis Meroño Cerdán

**Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del Márketing relacional** 80-91

Mercedes Marzo Navarro, Marta pedraja Iglesias y Pilar Rivera Torres

**Perfiles de proactividad medioambiental: evidencia en empresas industriales españolas** 92-101

Javier González Benito y Oscar González Benito

**La sucesión de un CEO: la gestión de la crisis** 102-111

Santiago Barba Vera

**Las ventajas de la empresa flexible** 112-119

Manuel Cervantes