

UNIVERSIA Business Review

Percepción de la responsabilidad social corporativa: un análisis cross-cultural

Enrique Bigné, Ruben Chumpitaz, Luisa Andreu y Valerie Swan

Nº 5
Primer trimestre
2005
ISSN: 1698-5117

Cultura y administración de Recursos Humanos en América Latina

Marta M. Elvira y Anabella Dávila

Caso práctico: galletas Fontaneda y United Biscuits. Liderazgo en la gestión de una crisis

Custodia Cabanas y Mauro F. Guillen

El impacto de las fusiones y adquisiciones en la innovación

Bruno Cassiman

El correo electrónico en las Pymes para la comunicación y gestión del conocimiento

Ángel Luis Meroño Cerdán

Tipología de clientes del comercio minorista desde la perspectiva del Márketing relacional

Mercedes Marzo Navarro, Marta pedraja Iglesias y Pilar Rivera Torres

Perfiles de proactividad medioambiental: evidencia en empresas industriales españolas

Javier González Benito y Oscar González Benito

La sucesión de un CEO: la gestión de la crisis

Santiago Barba Vera

Las ventajas de la empresa flexible

Manuel Cervantes



 Santander Central Hispano

