



Dinámica competitiva y modelos de negocio 8

Ramón Casadesus-Masanell



Dificultades en la internacionalización de la empresa 18

Álvaro Cuervo-Cazurra



Música en Internet: Estrategias a seguir 30

Francesco D. Sandulli y Samuel Martín Barbero



El gobierno de las sin gobierno 42

Pablo de Andrés Alonso, Natalia Martín Cruz y Elena Romero Merino



Estrategia empresarial y medio ambiente: Opinión de un grupo de expertos 52

Josefina L. Murillo Luna, Concepción Garcés Ayerbe y Pilar Rivera Torres



Competitividad y situación medioambiental de los centros productivos certificados en España 64

Jesús Ángel del Brío y Beatriz Junquera Cimadevilla



Crisis financieras y gestión del riesgo 78

José Ramón Aragonés y Carlos Blanco



El diseño de un modelo integrado de información sobre control interno 88

Enrique Durand Baquerizo



Eficiencia e innovación para el éxito de las empresas tradicionales: El caso del grupo Nicolás Correa 102

José Ignacio Galán Zazo y José Ángel Zúñiga Vicente