

UNIVERSIA

BusinessReview



La expansión exterior de la Banca española

12

Matías Rodríguez Inciarte



Las multinacionales españolas en Iberoamérica. La experiencia de Endesa

26

Manuel Pizarro



Retos, acciones y obstáculos en la vuelta a la senda del crecimiento

36

Pedro Castañeda



La imagen de España y sus inversiones en América Latina

52

Javier Noya



La importancia de los recursos intangibles en la internacionalización de la empresa

62

Marisa Ramírez



El papel de las alianzas estratégicas en la internacionalización de la empresa española

70

Esteban García-Canal



La dinámica de la competencia internacional hacia la empresa transnacional

84

José Pla y Fidel León



¿Tiene la empresa española el peor entorno institucional de la OCDE?

102

Benito Arruñada y Xosé H. Vázquez



Empresa multinacional e inversión directa española en el exterior

114

Juan José Durán



Inversiones en infraestructura y riesgo regulatorio

124

Manuel Conthe